

L803

ほんわかこまつな

「ひまわり元気農園のマーケティング」

愛知県東郷町にある「ひまわり元気農園」は、農園サービスの契約数が増えないという問題を抱えている。私たちは、なぜ契約数が増えないのかという問題の原因を解明し、さらにひまわり元気農園で行う農園サービスのコンセプトを明確にすることで、契約数の増加を目指すマーケティングプランを立案する。

ちーむDの逆襲

「色の使い方の秘密」

「あのプレゼンめっちゃ見にくいな」「このサイト、目が痛くなるわ」そんなふうに思ったこと、一度どころじゃないですよ！ 色の使い方をちょっと意識するだけで、受け取る側の印象はがらりと変わります。プレゼン、ポスター、HP作成などに役立つ“色の使い方の秘密”をこっそりご紹介。

チーム藤

「大型ショッピングモールについて」

大型ショッピングモールイオンの店舗配置には、何か秘密があるのだろうか？ そんな疑問から、大型ショッピングモールイオンについて考えてみました。

もっくーず★

「そうだ、愛知に行こう！」

三大都市のひとつでもある名古屋市がある愛知県。たくさんの魅力があるにも関わらず、なかなか観光客が来ないという現状…。そんな愛知県の魅力を語ります。そうだ、愛知に行こう！

センチメンタルジャーキー

「韓国ドラマの魅力とは」

2004年に「冬のソナタ」が放送され、韓国ドラマがブームとなった。わたしたちは韓国ドラマがブームとなったのは、今の日本のドラマにはない魅力が韓国ドラマにあるのではないかと考えた。そこで私たちは韓国ドラマの魅力を明らかにし、まだ韓国ドラマを見たことがない人たちに魅力を伝える。

B チーム

「HIS がなぜ経営赤字のテーマパークを買収するのか」

HIS がなぜラグーナ蒲郡やハウステンボスなどの潰れかけたテーマパークを買収しているのか、その経営戦略に迫ります。

米米 5

「日本酒を若者に」

私たちは、今年の4月より岐阜県土岐市にある明治42年創業の「千古乃岩酒造」と若者に日本酒を広めるため企画コラボを展開してきました。瓶やラベルなどの外装を一から考えさせていただき、商品化を目指しています。今回のPub フェスでは主にこれまでの私たちの活動内容をプレゼンします。

Cheese7

「【宣伝部長になってみた】」

私たちが入門ゼミで扱った『チーズはどこへ消えた?』という本は、日本ではビジネスマン向けに売られています。でも実はこの本、30分で読めるような簡単な物語なんです！そこで私たちは、この本を社会人になる前の皆さん大学生に紹介して読んでもらう方法を考え、提案します。

MINATUN

「妖怪ウォッチの人気の秘密を探る」

現在、社会現象となっている妖怪ウォッチ。なぜ、ここまで人気が出てきたのか、継続性はあるのかを考察していく。

TAKETOMI

「第二のポケモンは現れるのか!？」

私たちは最近日本国内で注目を集めている妖怪ウォッチについてプレゼンする。妖怪ウォッチがこの先ポケモンのように海外で通用するのかという問題提起を軸に仮説を立て、検証し、私たちなりの提案型結論でまとめていく。