

L804

らーめんず

「LINE!」

無料携帯アプリ LINE、その秘密にせまる！

土竜

「中古品をさらに売るためには？」

私たちは、中古品販売に興味をもち、様々な分野の中古品販売店の売り方の工夫などを調べました。どうしたらそのような人たちにも中古品販売店を利用してもらえるかということ、自分たちなりに考えてみました。

AgentG

「人の心を動かす力」

今日はモノや情報が溢れ、世の中は大変便利になりました。しかしモノや情報が売れない時代になったことも事実です。そんな中私の考える「接客」とは人の心を動かす力。ユニクロで1年の4月からバイトし接客のテクニックを本やネットで調べては実践しました。今回はそのテクニックを紹介します。

Sizzle

「焼肉マーケティング～飯田市の焼肉の魅力とは～」

長野県飯田市の人口1万人当たりの焼肉店舗数は全国の市の中で1位である(政令指定都市を除く)。そんな飯田市の焼肉にはたくさんの特徴がある。私たちは10回におよぶ現地調査を経て明らかにした飯田市の焼肉の魅力、飯田市外の人にも知ってもらうためのマーケティングプランを立案する。

A チーム

「究極のビール」

現在若年層から人気の出ないビール。その原因を突き詰めて誰でもビールが美味しく飲める条件を解明し新たな提案をします。

English muffin

「人気喫茶店を作るには？」

愛知県では、飲食店の中でも喫茶店の占める割合が高く、喫茶店に対しての支出も高い。そこで、喫茶店大手三社の経営戦略を参考にし、愛知県に喫茶店を作りそれを人気喫茶店にするためにはどのような要素やサービスが必要なのか考えてみた。

Team 麦笑

「魚離れを食い止めるには」

近年若者の魚離れが問題視されている。その原因を追究すると魚缶詰によって解決できることが分かったが、消費者は魚缶詰を活用していない。それはなぜなのだろうか。そこで、その原因を調査し、解決策を提案する。そうすることで魚離れを食い止め、また水産物市場の活性化につながると考えた。

坪井良将

「会計ファイナンス学科の受験者を取りこぼさないために」

普通科高校の人たちは会計について知らない人が多い。そのため会計ファイナンス学科の受験を諦めることがよくある。では受験の段階で会計の知識が簡単に得ることができれば受験生を増やすことができるのではないだろうか。そこで今回私はホームページで簡単に会計の知識を得られる方法を提示する。

THE Average

「コンビニを見つめる」

私たちが日頃利用しているコンビニでは、消費者に商品を購入してもらうためにどのような工夫をしているのか、セブンイレブンを例に考えてみました。

伊藤祐子

「新ヘルスケア産業における予防医療サービスの可能性」

高齢化に伴い、医療費が毎年1兆円ずつ増加している。うち約3割は生活習慣病によるものだ。この社会課題を解決すべく、保険適用外の新ビジネス「予防医療サービス」が出現した！規制緩和や市場環境の変化によって、新ヘルスケア産業における予防医療サービスはどんなビジネスチャンスが生まれるのか。