

# L805

## E チーム

### 「なぜ女子はキュンキュンを求めるのか」

日本人女性の人口は 6500 万人。少女漫画や恋愛ドラマが溢れかえっている今。どうして女子はこれほどまでにキュンキュンを求めるのか。私たちが解き明かします！

## 愛知大学新聞会 feat.NY

### 「愛知大学新聞のマーケティング」

愛知大学新聞の魅力を明確化し、製品コンセプトを作成。明確化した価値をもとに、ターゲットを決定し、愛知大学新聞のさらなる向上につなげていく。

## 安田拓磨

### 「スマートフォン依存について」

最近スマートフォン依存という言葉をよく耳にする。スマートフォン依存とはどのような状態のことをいうのか。そして、スマートフォン依存は私たちの生活にどのような影響を与え、私たちの生活を害するのかについて調べ発表する。

## 小谷沙織

### 「塩・ミョウバンではない新しい結晶作成教材を開発しました」

結晶を作成する実験の定番と言えば、塩・ミョウバンです。バケツと水と塩・ミョウバンがあれば誰でも結晶を作ることが出来ます。しかし、教材として足りない部分もあります。そこで、簡単さと手軽さは変わらないまま、教材として足りない部分を補う結晶作成教材を開発しました。

## ARROWS →

### 「ためらい人に海外ひとり旅してもらう方法とは」

現在拡大する海外ひとり旅市場に対し、旅行会社がより有効的なアプローチができるよう、その方法を提案する。海外ひとり旅に興味はあるが、実際には行けていない人を「ためらい人」とし、研究を進めていく。

## cotton.

### 「なぜ女性は缶コーヒーを飲まないのか」

私たちは女性がコーヒーは飲むのに缶コーヒーを飲まないことに疑問をもった。これを歴史的要因や男女の購買意思決定プロセスの違いから解明していく。またアンケート調査により、缶コーヒーを飲む男性と飲まない女性の違いを明確にし、なぜ女性は缶コーヒーを飲まないのかというテーマの答えを探す。

EGA

## 「サイゼリアに迫る」

なぜあんなに安く提供できるのか、なぜ人気なのか、消費者は値段を求めて店に来るのか、それとも味を求めて店に来るのかなどといったサイゼリアの魅力や疑問に迫ります。視聴者がつまらなくなならないように、わかりやすく、興味を引くようなプレゼンをします。

本多大志

## 「ラスホテルの魅力とは」

カップルが愛し合う空間として認知されている場所、それはラスホテル。なぜカップルはラスホテルで当たり前前に愛し合うのか。現代のラスホテルがカップルに訴求する価値とは何か。カップルにとってラスホテルにはどのような魅力があるのかを明らかにします。

しあわせトカゲ

## 「旅館再建へ～訪日外国人をいかに誘致するか」

近年多くの旅館が経営に苦しんでいる。解決策の一つとして右肩上がりに増え続けている外国人を取り込んでいくというのを私たちのグループで思いついた。では、現在ホテルに多くの外国人がとられている中、旅館は今後どのようにして外国人を呼び込んでいくのか。この方法を考察し提案する。

## とろさーもんず★

### 「BOP ビジネス～日本における課題～」

近年注目されている BOP ビジネス。BOP ビジネスは企業の利益追求と同時に、途上国の生活水準向上に貢献できる新しいビジネスモデルです。しかし、依然として日本では取り組んでいる企業が少ない。その原因を追究し、日本における今後の課題を明らかにします。