

# L806

## C チーム

### 「ダイエットがもたらすマーケティング戦略」

若者の間で、身近なダイエットがいつからその意識が高まり、ダイエットをする人が急増したのか。また、近年の若者のダイエット意識の向上が市場に与える影響を示し、それについて男女のダイエットへの意識の差を比較しながら、関連商品売り出す企業のマーケティング戦略について考察する。

## チームあかあげ

### 「なぜ水を買うのか？」

なぜ水を買うのか～自ら水を買いますか～をテーマに発表します。ミネラルウォーターと水道水の歴史について、また、日本では水道水が飲めるのになぜお金を払って水を買うのかについてアンケートをもとに、様々な視点から調査しました。

## TankTop

### 「愛知大学でフェアトレード商品を購入させるには」

私たちは発展途上国の生産者や労働者の生活改善を目指すフェアトレードに興味をもち、身近な愛大生からフェアトレードを広めその商品を購入してもらう方法を研究した。愛大でのフェアトレード活動や学生の意見を参考に提案していく。

## ほいっぷ

### 「アンリ・シャルパンティエらしさとは何か」

本研究は、洋菓子ブランドのアンリ・シャルパンティエを他のブランドと差別化するための戦略を提案するものである。現在、アンリ・シャルパンティエは他のブランドと差別化が出来ていない。私たちはアンリ・シャルパンティエが抱える問題を解決したいと思い、本研究を行うことにした。

## フレウロタス山田

### 「ヒラタケにおける子実体の大小を決定する要因の調査」

皆さんが普段よく口にするであろうきのこですが、皆さんは普段食べているきのこが子実体と呼ばれていることを知っているでしょうか？私たちはきのこについての知識はあまりありません。彼らがどう生まれ成長していくのか。今回は子実体の大きさを決定する要因に着目して調査をしてみました。

## D チーム

### 「タイタニックをより面白く見る方法」

世界的ヒット作であるタイタニックをより面白く見るために登場人物の人物像や人間関係、映画を別視点から見るための知識を提供します。

Free+

## 「観光客誘致に成功するモデルの作成」

観光客誘致に成功している事例から成功要因を整理し、文献や現地調査を用いて観光客誘致に成功するモデルを提案する。

YDK

## 「DHC に若年層を取り込むには」

化粧品やサプリメントで有名な企業 DHC。しかし、DHC は顧客層の中で若年層の割合が特に低い。若年層向けにも商品を出しているのに、なぜ若年層を獲得できていないのか、どうしたら獲得できるのか。問題を解明し、マーケティングプランを立案する。

ふらわーぼんち

## 「どうしたら緑茶の魅力を存分に生かすことができるのか」

昨今、家庭において緑茶の消費が低迷している。その原因は緑茶の魅力が不明瞭である事と外部環境の変化によるものだと考察した。そこで理論を用いたアンケート調査や飲用調査を行う等して、本テーマとしても掲げた緑茶の魅力を明らかにしていき、その魅力を存分に生かせる方法を伝えていく。

## DOTENI FIGHTERS

### 「妖怪ウォッチは第二のポケモン!？」

かつて不動の人気を誇っていたポケモン。しかし今、ポケモンを脅かすゲームとして妖怪ウォッチが頭角を現してきた。私達は独自の視点で両者の共通点、相違点を明らかにしつつ、人気の秘密を探っていく。